

Méthodologie histoire des arts : affiche de propagande, affiche publicitaire.

Quelques définitions.

Affiche : feuille écrite ou imprimée placardée dans un lieu public et portant une annonce officielle, publicitaire ou propagandiste, à laquelle une image peut être associée. (Larousse)

La propagande : est l'ensemble des mesures prises pour répandre une idée, pour agir sur la perception d'un événement, pour influencer voire manipuler l'opinion publique en vue de la convaincre. La propagande utilise les médias : affiches, journaux, radios, films, télévision, Internet.

Publicité : activité ayant pour but de faire connaître une marque, d'inciter le public à acheter un produit, à utiliser tel service, etc. ; ensemble des moyens et techniques employés à cet effet (Larousse).

Rapide historique de l'affiche.

En 1539 François Ier décide que les ordonnances, en plus d'être annoncées par les crieurs publics, seront écrites en grosses lettres sur du papier et affichées sur des tableaux dans les rues.

Au XIXe l'affiche est révolutionnée par le procédé de la lithogravure et par les moyens techniques de la révolution industrielle ; elle devient un média incontournable.

Les finalités de l'affiche.

Les affiches sont utilisées dans un but économique : promotion d'un produit, d'un événement, d'un lieu (affiche publicitaire) ; ou dans un but politique et idéologie par exemple lors des guerres pour susciter le sentiment nationaliste, lors des campagnes électorales pour diffuser l'idéologie etc. (affiche de propagande)

Une affiche de propagande, comme une affiche publicitaire:

- est placée dans un lieu public pour être visible du plus grand nombre.
- n'est pas neutre mais délivre un message et cherche à obtenir l'adhésion des masses.
- doit être facilement comprise. Par conséquent elle est simple et claire dans son dessin, son texte, sa composition.
- se concentre sur la manipulation des émotions, de l'affectif (au détriment des facultés de raisonnement et de jugement) afin de parvenir à ses fins (adhésions, vote, achats).

Plan type pour l'étude d'une affiche de propagande ou une affiche publicitaire.

I. Introduction: Présentation de l'affiche.

- Nature de l'oeuvre : affiche politique, affiche publicitaire.
- Titre ou slogan (si il y en a)
- L'auteur (s'il est connu) et biographie sélective si elle apporte un éclairage sur l'affiche.
- Commanditaire: qui a fait réaliser l'affiche (marque, état, syndicat, parti politique etc). Brève présentation du commanditaire.
- Destinataire : public visé (l'ensemble d'une population ou un groupe particulier) et lieu d'affichage (pays, région, ville...).
- Dimension.
- Date et contexte historique : Date de création et de diffusion (si elle n'est pas la même). Quels sont les enjeux politiques, économiques et sociaux de l'époque (à quelle occasion l'affiche est-elle réalisée ? Élections, célébration etc.)

II. Description et analyse.

Il faut ensuite décrire et expliquer ce que l'on voit.

Identifier les personnages, les symboles et leur sens, les éléments de décors, les couleurs utilisées, le(s) slogan(s) (le texte court qui résume le message) etc.

Décrire et expliquer comment ces différents éléments sont organisés. La composition: premier plan, arrière plan par exemple ; il y a-t-il un ordre pour la composition et comment chaque partie est distinguée (changement de couleurs, lignes droites etc.). La taille et la disposition des symboles, mais aussi des personnages ainsi que leur vêtement, leur attitude, leur regard etc.

III. Interprétation.

Donner un sens à l'affiche :

- Quel(s) message(s) veut transmettre l'affiche ? Ce message est-il péjoratif (critique, dénonciation) ou mélioratif ? (promouvoir une idée, un objet, faire l'éloge de quelqu'un).
 - Pourquoi l'artiste ou le commanditaire a-t-il voulu faire passer un tel message ?
- Faire preuve d'esprit critique : quelle est la réalité du message ? L'affiche dit-elle toute la vérité, cache-t-elle des éléments ?

IV. Conclusion : Impact de l'affiche et ouverture.

- Comment ce message a-t-il été reçu à l'époque ; maintenant ?
- La place de cette affiche dans l'art de l'affichage, dans la carrière de l'artiste
- Sa perception à travers le temps: les affiches sont des oeuvres éphémères mais certaines sont passées à la postérité et sont considérées comme des oeuvres d'art.
- En quoi cette affiche est-elle révélatrice de l'esprit du temps ?

Exemple d'étude d'une affiche de propagande

I. Présentation.

Cette oeuvre est une affiche de propagande soviétique commandé par Staline, et réalisée par un certain Denu D...?

Au pouvoir en URSS depuis 1928, Staline impose un régime totalitaire à l'URSS. Dans le domaine économique, il entraîne le pays vers une modernisation à marche forcée.

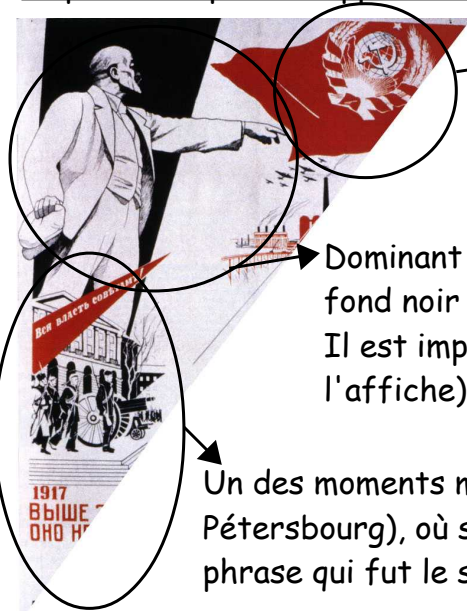
Ce document officiel, réalisé en 1934 à l'occasion du 17e congrès du Parti Communiste d'Union Soviétique (PCUS), est destiné avant tout aux membres du Parti et plus largement au peuple soviétique.

Elle dresse un bilan (subjectif) de la politique menée de 1917 à 1934 et notamment du 1er Plan quinquennal de Staline.

II. Description et analyse.

Cette affiche bien remplie, aux deux couleurs dominantes (le noir et le rouge communiste), se décompose en trois parties et se lit chronologiquement.

La première partie rappelle les origines de l'URSS et se lit de bas en haut.



Sur le drapeau de l'URSS on retrouve les symboles des communistes (la faucille du kolkhozien et le marteau du prolétaire) dominant le globe (la révolution communiste se veut universelle). Le globe est éclairé par un soleil levant, symbole de naissance, et entouré de gerbes de blé, signe de richesse. Le tout est dominé par l'étoile rouge, symbole du PC.

Dominant la scène, Lénine, « père de la révolution d'octobre 1917 », chef des Bolcheviks. Représenté sur un fond noir (car mort depuis 1924).

Il est imposant, surplombe le peuple en arme et montre du doigt la direction à suivre (et le sens de lecture de l'affiche) : celle de l'avenir et du drapeau de l'URSS, dont il fut le fondateur en 1922.

Un des moments majeurs de la Révolution d'Octobre 1917: la prise du Palais d'hiver de Petrograd (anciennement Saint-Petersbourg), où siège le gouvernement provisoire, par les marins de Kronstadt. Au dessus dans une bannière rouge la phrase qui fut le slogan de la Révolution d'Octobre « Tout le pouvoir aux soviets » c'est à dire au peuple.



La deuxième partie présente l'oeuvre accomplie par Staline (au pouvoir depuis 1928) et se lit également de bas en haut

Derrière Staline son oeuvre : des usines, des grues, des barrages... symbolisant l'industrie soviétique développée par Staline avec les plans quinquennaux à partir de 1928.

Staline, secrétaire général du PCUS, en uniforme de l'armée rouge.
Il poursuit le chemin indiqué par Lénine et regarde lui aussi vers l'avenir, confiant.

Le slogan (et titre) de l'affiche: « 1917-1934. Derrière Lénine, il nous conduit à la victoire »
Le « il » renvoie à Staline, guide suprême, présenté comme digne héritier de Lénine.



Troisième partie : une foule qui défile



Le peuple des ouvriers (reconnaisable à la casquette) convergent vers la droite, dans la direction montrée par Lénine et vers laquelle regarde Staline. Ce peuple soutient tout l'édifice de l'affiche (Staline s'appuie sur le peuple). Leurs bannières célèbrent le Parti communiste et leur chef: à gauche « Vive le parti invincible de Lénine! », à droite « vive le camarade Staline, guide suprême de la révolution prolétarienne mondiale! »

III. Interprétation et critique

Cette affiche entend légitimer et glorifier la personne et l'oeuvre de Staline (à savoir son Grand Tournant lancé en 1928). Soutenu par le peuple dont il est le guide, Staline, digne héritier du grand Lénine, fait de l'URSS une grande puissance industrielle, affirmant ainsi la force du communisme, modèle pour le monde entier.

Mais cette affiche ne dit pas tout:

- Lénine se méfiait de Staline qu'il jugeait trop puissant (secrétaire général du parti), brutal, intolérant, capricieux. Lénine lui préférait Trotski (que Staline exclu du PCUS en 1927, puis d'URSS avant de le faire assassiner au Mexique en 1940). Par ailleurs la planification et la collectivisation de Staline sont en rupture avec la NEP de Lénine.
- Les progrès de l'industrie soviétique sous Staline sont indéniables mais au prix de déportations lorsque les objectifs n'étaient pas atteints et en délaissant l'industrie de consommation (utile à la population) au profit de l'industrie lourde.
- L'agriculture n'apparaît pas sur l'affiche. Les difficultés agricoles et la terreur sont masquées. En 1934 l'URSS sort juste d'une terrible famine (6 millions de morts) et est en pleine dékoulakisation (2 millions de déportés).
- Staline exerce une dictature et une partie de la population s'oppose au pouvoir (surtout les paysans).
- Enfin cette révolution universelle tant voulue n'est pas devenue mondiale.